

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“ UPC te trimite zilnic la Warner Park Madrid”
Organizat de UPC Romania S.R.L.
(3 iunie 2015 – 30 iunie 2015)

Art. 1. Dispozitii generale

1.1 Organizatorul campaniei "**UPC te trimite zilnic la Warner Park Madrid**" (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este **UPC ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Soseaua Nordului nr. 62 D, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5971/2003, cod de inregistrare fiscala RO 12288994, capital social 1.993.314.552,71 lei, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu nr. 29547, denumita in continuare „Organizatorul”, reprezentata prin Dl. Robert Redeanu, in calitate de Director comercial, in baza imputernicirii nr. 3.214 din data de 21 august 2013, prin care se confera acestuia drept de semnatura cu privire la campaniile promotionale ale Societatii, in calitate de partener al Organizatorului.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”). Prevederile Regulamentului sunt obligatorii pentru toti participantii la Campanie. Prin participarea la Campanie, fiecare participant declara ca intelege si accepta integral prevederile acestui Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.upc.ro (denumit in continuare „Site-ul”).

1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, in orice moment, Regulamentul, cu conditia anuntarii prealabile pe Site, cu minimum 3 (trei) zile lucratoare inainte de data intrarii in vigoare a modificarilor Regulamentului.

1.4 In scopul informarii publicului, Campania va fi mediatizata, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5 Prezentul campanie se desfasoara in limba romana.

1.6 Prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate de participantii, colectate si utilizate in cadrul Campaniei de catre Organizator, va fi efectuata in conformitate cu legislatia romana aplicabila.

ART. 2. Teritoriul si durata de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in perioada **3 iunie 2015, ora 00:00:00 – 30 iunie 2015, ora 23:59:59**, pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile Regulamentului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica durata Campaniei, cu conditia anuntarii prealabile pe Site, cu minimum 3 (trei) zile lucratoare inainte de data intrarii in vigoare a modificarilor.

ART. 3. Participantii. Dreptul de participare

3.1. Inscrierea si participarea la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea neconditionata a Regulamentului, in integralitatea acestuia.

3.2. La Campanie are dreptul sa participe orice persoana fizica cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care:

- are varsta de minlm 18 ani impliniti la data de 3 iunie 2015,
- este client existent al Organizatorului ce detine un contract valabil de furnizare de servicii de comunicatii electronice format din 3 servicii UPC (televiziune, internet si telefonie) si se inscrie in Campanie pe Site;
- doreste sa devina client al Organizatorului si incheie, in perioada Campaniei, prin intermediul magazinelor UPC, agentilor Door to Door, online sau prin call centerul UPC, un contract format din 3 servicii UPC (televiziune, internet si telefonie), pe o perioada minima de 24 de luni.

3.3. Nu au dreptul sa participe la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii Organizatorului;
 - angajatii oricaror companii implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- De asemenea, rudele de gradul I si II, afinitii angajatilor companiilor mai sus-mentionate (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie ai angajatilor) nu au dreptul de a participa la Campanie.

ART.4. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

4.1. Pentru a participa la Campanie,

a) un participant client existent al Organizatorului trebuie sa se inscrie, o singura data, la Campanie pe Site, folosind link-ul iunie.upc.ro

b) viitorii clienti ai Organizatorului trebuie sa incheie in perioada Campaniei, prin intermediul magazinelor UPC, agentilor Door to Door, online sau prin call centerul UPC un contract format din 3 servicii UPC (televiziune, internet si telefonie), pe o perioada minima de 24 de luni.

Inscrierea in Campanie pentru participantii mentionati la pct. b) de mai sus se realizeaza in mod automat, in baza contractului de furnizare de servicii de comunicatii electronice si a procesul verbal de instalare a serviciilor contractate.

Fiecare contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice incheiat conform prevederilor prezentului Regulament ofera o singura sansa de castig.

ART. 5. Validarea participarii la Campanie

5.1 Pentru ca un participant sa aiba dreptul de a castiga un premiu in cadrul Campaniei, trebuie sa indeplineasca simultan conditiile prevazute la art. 3 si art. 4. din Regulament si, in mod suplimentar, contractul de furnizare de servicii de comunicatii electronice cu care participantul desemnat castigator a intrat in Campanie sa nu fie reziliat sau denuntat si participantul desemnat castigator sa nu fi depus, pana la data validarii, cerere de incetare a acestuia..

5.2 Validarea inscrierilor va fi facuta de catre Organizator sau reprezentanti ai Organizatorului prin verificarea indeplinirii conditiilor prevazute la art. 3, art. 4, si art. 5.1.din Regulament.

Participantii care nu indeplinesc aceste conditii nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorului este definitiva.

ART. 6. Tragerea la sorti

6.1 Desemnarea castigatorilor se va realiza in cadrul a 20 de trageri la sorti, in data de 15 iulie 2015, dupa cum urmeaza:

- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 3 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 4 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in perioada 5 iunie- 7 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 8 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 9 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 10 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 11 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in perioada 12-14 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 15 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 16 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 17 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 18 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in perioada 19 – 21 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de

servicii de comunicatii electronice in data de 22 iunie;

- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 23 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 24 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 25 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in perioada 26 – 28 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 29 iunie;
- 1 extragere pentru participantii care s-au inscris in Campanie si / sau au incheiat un contract de furnizare de servicii de comunicatii electronice in data de 30 iunie.

6.2. Pentru fiecare tragerea la sorti,, vor fi desemnati cate 1 participant castigator si cate 1 participant – rezerva, in total 20 participanti castigatori si 20 participanti rezerva. In cazul in care un participant validat castigator nu poate intra in posesia premlului oferit, Organizatorul va contacta participantul - rezerva, in ordinea tragerii la sorti.

6.3. Desemnarea castigatorilor se va face prin intermediul platformei specializate www.random.org .

ART. 7. Validarea castigatorilor

7.1 La tragerea la sorti mai sus mentionata vor participa persoanele inscrise in Campanie conformitate cu prevederile art. 3, 4 si 5 din Regulament.

7.2 Pentru fiecare premiu ce urmeaza a fi acordat, se va desemna cate un participant castigator si cate un participant - rezerva, pentru a anticipa situatiile in care (i) nu sunt indeplinite conditiile Regulament; sau (ii) unul dintre participantii castigatori nu poate accepta premiul.

7.3 Castigatorii vor fi validati de catre Organizator in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Procesul de validare va contine verificarea indeplinirii conditiilor prevazute la art. 3, art. 4 si art. 5 din Regulament.

7.4. In cazul in care participantii declarati castigatori (i) nu isi revendica premiul sau (ii) nu sunt validati conform art. 7.3, atunci acestia vor fi declarati necastigatori, iar Organizatorul va contacta participantii rezerva, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Daca nici participantii - rezerva nu indeplinesc conditiile art. 7.3., atunci se va efectua o noua tragere la sorti, folosind regulile de mai sus, pana la desemnarea unui castigator valid.

ART. 8. Premiile si acordarea acestora

8.1 Premiile vor fi acordate castigatorilor conform art. 6.1. Premiile ce vor fi acordate de catre Organizator participantilor desemnati castigatori in cadrul Campaniei, in urma tragerilor la sorti, sunt urmatoarele:

- 20 (douazeci) premii, constand fiecare intr-o excursie la Warner Park Madrid (Spania), avand incluse urmatoarele servicii:

- sejur de 3 zile, avand date de plecare in perioada 1 august 2015 – 31 octombrie 2015, la alegerea participantului castigator;
- pachet pentru 3 persoane – participantul castigator si alte doua persoane indicate de acesta
- transport aerian compania Tarom, zbor direct pe ruta Bucuresti - Madrid - Bucuresti (inclusiv taxe de aeroport) si transfer aeroport - hotel – aeroport pentru 3 persoane
- cazare hotel 3 *.situat langa Parcul Warner Madrid in camera tripla.
- demiplensiune (mic dejun si cina) pentru 3 persoane;
- bilete de intrare valabile pentru 2 zile in Parcul Warner Madrid, pentru 3 persoane;
- transfer hotel - Warner Park – hotel, 2 zile, pentru 3 persoane
- asigurare medicala pentru 3 persoane;

Valoarea unui pachet este echivalentul in lei la data extragerii castigatorilor a valorii brute de 2.486 euro.

Valoarea totala a premiilor acordate este de 49.720 euro.

8.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau beneficii.

8.3. Castigatorii vor fi contactati de Organizator telefonic, la numarul de telefon furnizat Organizatorului in contractul de furnizare de servicii de comunicatii electronice, in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti,

urmand a comunica Organizatorului numele, prenumele, telefonul, pentru a confirma datele mentionate in contractul de furnizare de servicii de comunicatii electronice incheiat cu Organizatorul.

8.4 Premiile vor fi predate doar participantilor declarati castigatori, numai dupa verificarea identitatii acestora cu un act de identitate valabil.

8.5. Refuzul de a primi premiul conduce la pierderea dreptului castigatorului la premiu.

8.6 Castigatorii isi asuma intreaga responsabilitate pentru corectitudinea si veridicitatea informatiilor transmise Organizatorului, acesta neasumandu-si nicio responsabilitate pentru informatiile si datele care nu corespund realitatii si/sau pentru declaratiile mincinoase si nici pentru orice consecinta care decurge ori ar putea decurge dintr-o astfel de declaratie. Castigatorul care declara/transmite informatii eronate/false pierde dreptul de a dobandi premiul castigat.

8.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie ori pentru orice prejudicii produse castigatorilor ca urmare a calitatii necorespunzatoare ori a viciilor acestor premii.

8.8. Organizatorul nu este responsabil si nu se va implica in nici un mod in formalitatile si plata necesare eliberarii documentelor de calatorie care ii privesc in mod personal pe participantul castigator si pe insotitorii acestuia (carte de identitate, pasaport, asigurare suplimentara, acorduri, vize, etc), daca aceste documente nu exista sau nu sunt valabile din orice motiv. Toate obligatiile si formalitatile necesare in vederea eliberarii unor asemenea documente sunt in sarcina acestora.

Existenta sau aparitia pana la data plecarii, astfel cum aceasta a fost aleasa de participantul castigator, a oricarei cauze de impiedicare a castigatorilor sau insotitorilor acestora de a beneficia de premiu, nu naste nici o obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

ART. 9. Legea aplicabila. Litigii.

9.1 Prezentul regulament este supus legii romane.

9.2 Eventualele litigii decurgand din sau in legatura cu Regulamentul vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului din Bucuresti. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la prezenta Campanie se primesc in scris, de catre Organizator la sediul sau din Bucuresti, Soseaua Nordului, nr. 62 D, sector 1, Romania.

Reclamatiiile sau sesizarile vor fi primite pana la data de **31 iulie 2015**.

ART. 10. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe Site-ul Organizatorului, iar la solicitarea oricarei persoane interesate, poate fi obtinut gratuit printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului pe adresa sediului din Bucuresti, Soseaua Nordului nr. 62 D, sector 1

ART. 11. Taxe si impozite

Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor/impozitelor aferente premiilor acordate castigatorilor Campaniei in baza prezentului Regulament, taxe/impozite pe care Organizatorul (personal sau prin intermediul unui tert desemnat) le va calcula si plati in conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Valoarea impozitului este, echivalentul in lei la data extragerii castigatorilor a valorii brute de 2486 euro, valoare neta 2184 euro, de 302 euro

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile acordate, sau orice alte cheltuieli cu intrarea in posesia premiilor, revine in exclusivitate participantilor validati castigatori.

ART. 12. Raspundere

12.1 Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile Regulamentului si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele lor sa fie facute publice potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Organizatorului.

12.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, a functionarii echipamentelor de calcul, aplicatiilor, sau altor echipamente tehnice ale folosite in derularea Campaniei.

12.3 Organizatorul este obligat sa faca public numele castigatorului si castigurile acordate.

ART. 13. Preiucrarea datelor cu caracter personal

13.1 Prin participarea la Campanie, participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului prin semnarea contractului de furnizare de servicii de comunicatii electronice, sa fie prelucrate de acesta, in vederea validarii, atribuirii premiilor si a indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.. Conform cerintelor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata (Legea 677/2001) si ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantii le furnizeaza.

13.2 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protectia datelor cu caracter personal in conformitate cu Legea nr. 677/2001

- dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;
- dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:
 - a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- dreptul de opozitie: persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

13.3 La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Soseaua Nordului nr. 62 D, sector 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

13.4 Organizatorul va solicita castigatorilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor si orasul de resedinta. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest aspect ramanand la libera lor alegere.

ART.14. Incetarea inainte de termen a Campaniei, forta majora

14.1 Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

14.2 Situatiilor avute in vedere la alin. (1) le sunt asimilate si hotararea si/sau actul de putere publica al instantei competente sau altei autoritati publice competente.

14.3 In situatiile avute in vedere la alin. (1) si (2) a prezentului articol, Organizatorul nu este mai este tinut la nicio obligatie catre participantii la Campanie, dupa cum nu este tinut la intoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

Art. 15 - Diverse

Eventualele contestatii cu privire la Campanie si la prezentul Regulament vor fi depuse pana la data de 31 iulie 2015, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor considerate a fi depuse in termen.

Redactat si procesat intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva Rațiu Janina-Gabriela Birou Individual Notarial din Bucuresti, str. Mendeleev nr. 35, sect. 1 si patru duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si trei exemplare au fost eliberate partilor.

Organizator

UPC Romania S.R.L.

S.S. Robert-Daniel Redeleanu

ROMÂNIA
RAȚIU JANINA-GABRIELA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
cu sediul în Mun. București, Str. Mendeleev nr. 35, Sect. 1
Cod Operator Date 984
Licența de funcționare nr. 1968/1746/12.09.2013

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2096

Anul 2015 Luna IUNIE Ziua 03

În fața mea **RAȚIU JANINA-GABRIELA**, Notar Public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **REDELEANU ROBERT-DANIEL**, cetățean român, domiciliat în Str. Moliere, nr. 8A, et. 3, ap. 4, sector 1, București, posesor al CI seria RD nr. 753973 emisă de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 04.05.2011, având CNP 1750320424528, în calitate de mandatar al **UPC ROMANIA SRL**, persoană juridică română, cu sediul în București, Șoseaua Nordului nr. 62D, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr. J40/5971/2003, având CUI RO12288994, împuternicit în baza procurii autentificată sub nr. 3214/21.08.2013 de BNP Rațiu Janina-Gabriela cu sediul în București

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului act și a semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12 litera "b" din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a perceput onorariul în suma de 580,00 lei + 139,20,00 lei T.V.A. achitat cu bonul fiscal nr.1602/2015.

NOTAR PUBLIC

S.S. RAȚIU JANINA-GABRIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 (cinci) exemplare, de RAȚIU JANINA GABRIELA, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul

NOTAR PUBLIC

